



Meinungsbild deutscher Lehrkräfte zur Einführung von Schulkleidung

Fachhochschule
Münster University of
Applied Sciences



Inhaltsverzeichnis

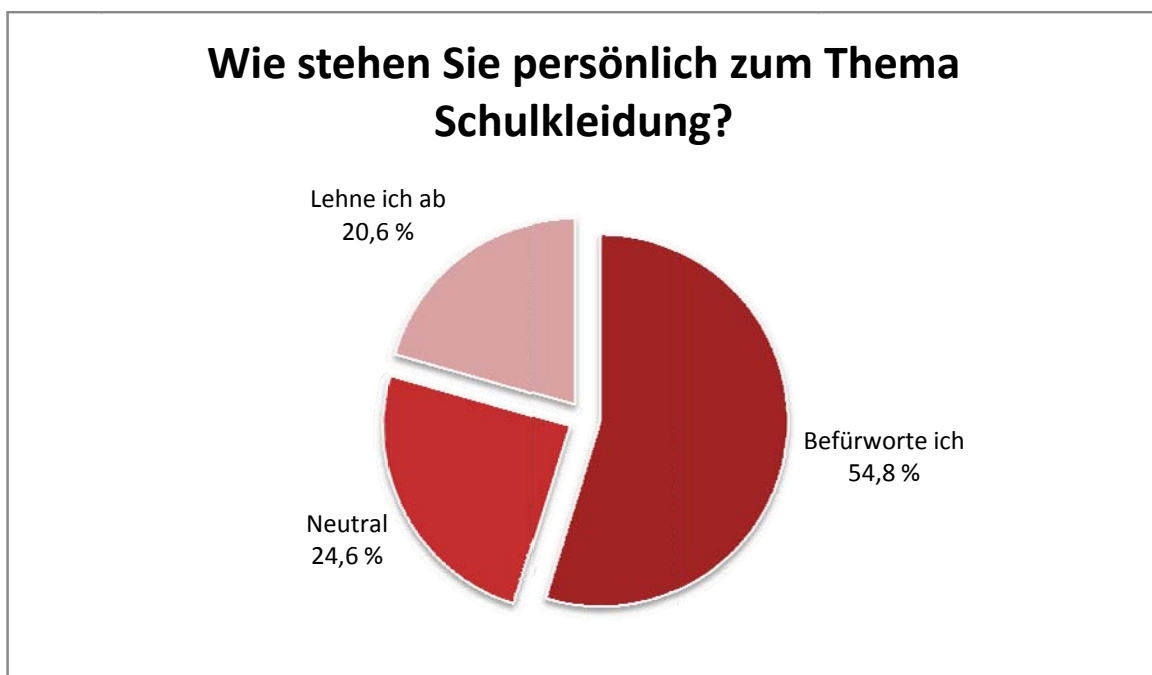
1 Die Umfrage.....	3
1.1 Einleitung.....	3
1.2 Ergebnisse.....	3
1.3 Untersuchungssteckbrief	8
2 SchoolTeX, die erste Schulkleidungsmarke Deutschlands	9
3 Kontakt.....	11

1 Die Umfrage

1.1 Einleitung

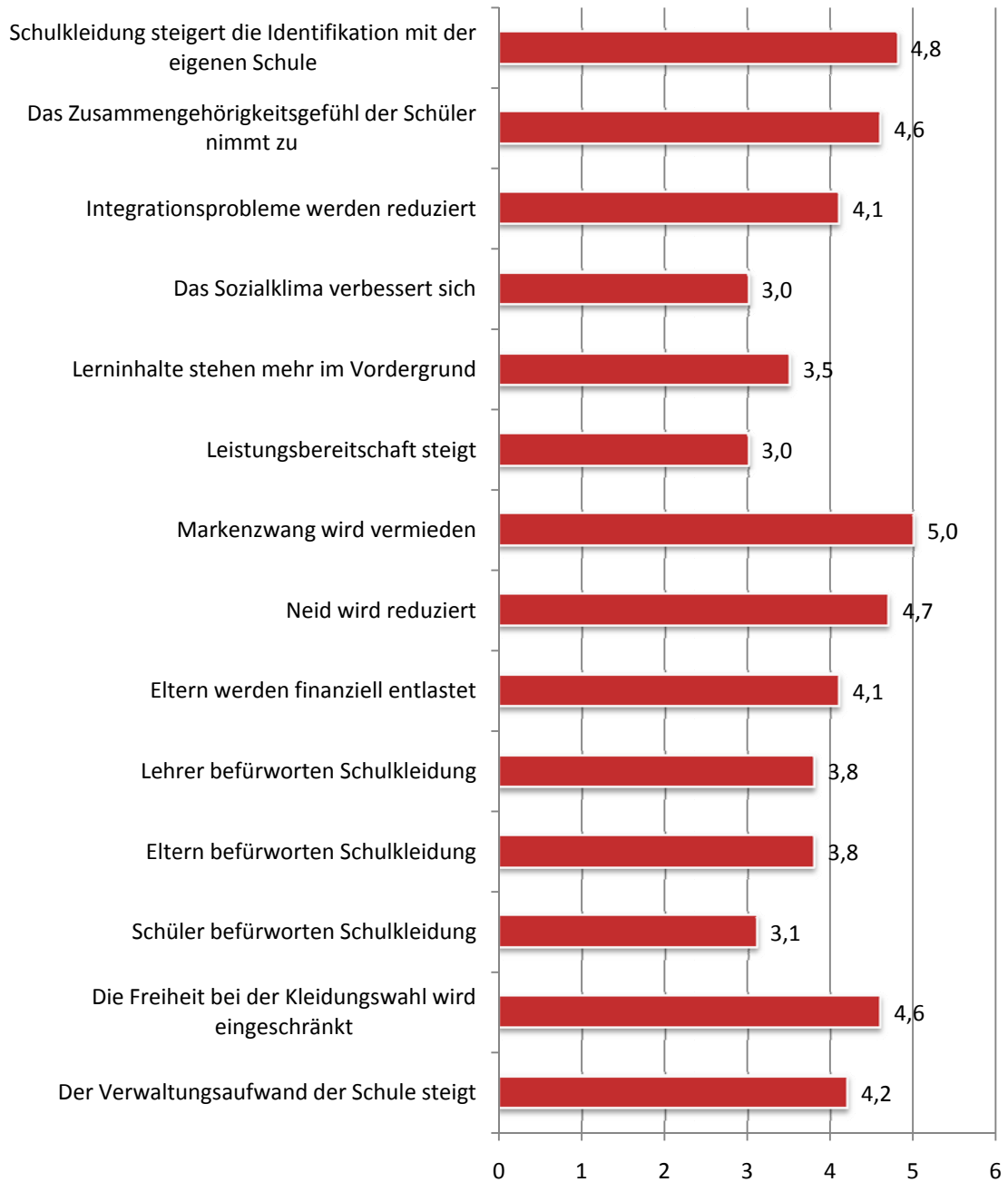
Im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit hat Herr Kai Berghoff unter der Leitung von Prof. Dr. Roland Multhaup (Fachhochschule Münster) eine Umfrage zum Thema Schulkleidung entwickelt, die unter der Kontrolle des Marktforschungsinstitutes Magna Data Market Research ausgewertet wurde. Ziel dieser Untersuchung war es, die Meinungen der Lehrerinnen und Lehrer zu den Auswirkungen von Schulkleidung auf den Schulalltag sowie die optimalen Rahmenbedingungen einer Einführung zu analysieren.

1.2 Ergebnisse

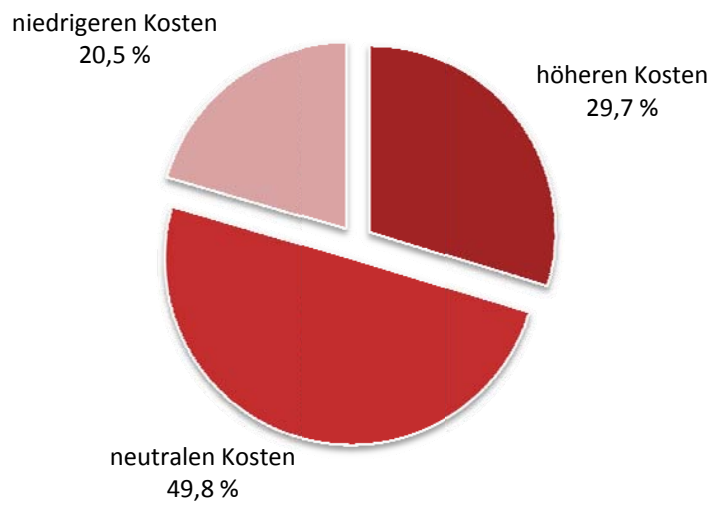


Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

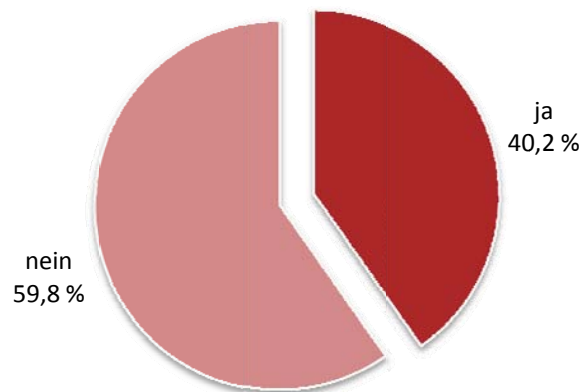
(1 = ich stimme überhaupt nicht zu; 6 = ich stimme völlig zu)



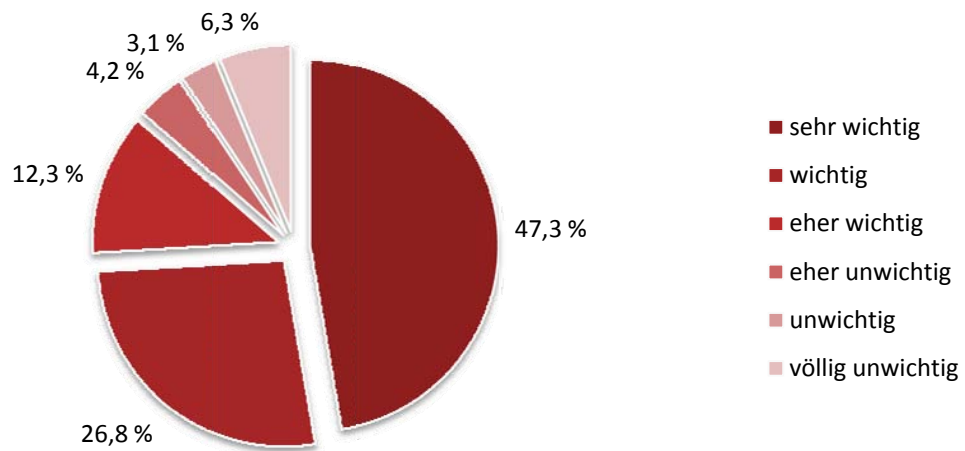
Die Einführung von Schulkleidung führt bei den Eltern zu ...



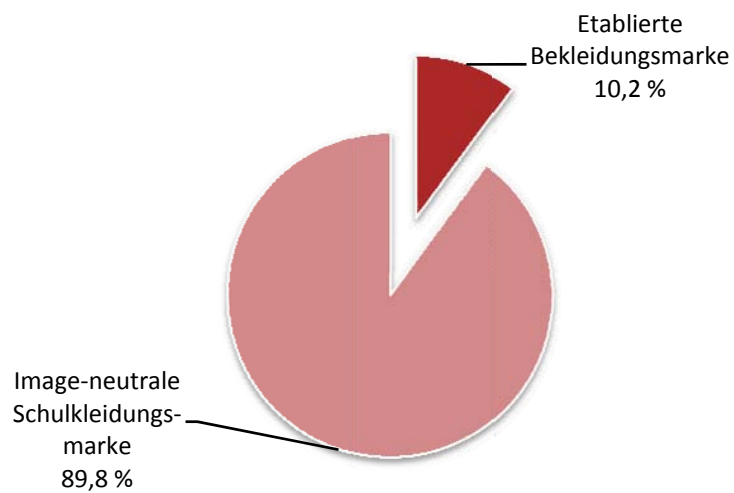
Haben Sie dieses Thema bereits mit Ihren Schülern bzw. deren Eltern diskutiert?



Wie wichtig wäre Ihnen das eigene Schullogo auf der Schulkleidung?



Welche Art von Marke würden Sie für Schulkleidung als passend erachten?



Die Ergebnisse der Studie zeigen die Haltung der Lehrerinnen und Lehrer zum Thema Schulkleidung. So befürworten mehr als die Hälfte der Pädagogen in Deutschland die Einführung einer Schulkleidung, jeder Vierte steht dieser neutral gegenüber bzw. ist noch unentschlossen und lediglich jeder Fünfte lehnt diese ab.

Als positive Effekte der Schulkleidung lassen sich insbesondere die Vermeidung von Markenzwang, die Reduzierung von Neid, die steigende Identifikation mit der eigenen Schule, das wachsende Zusammengehörigkeitsgefühl unter den Schülern und die Reduzierung von Integrationsproblemen anführen. Negativ wirkt sich die Einführung einer Schulkleidung hingegen auf die Freiheit der Kleidungswahl und den Verwaltungsaufwand der Schule aus.

Die finanzielle Belastung der Eltern wird von der Hälfte der Pädagogen als gleich bleibend angesehen, etwa 30% verweisen auf höhere und etwa 20% auf niedrigere Kosten.

Da lediglich 40% der Lehrkräfte die Einführung einer Schulkleidung mit Ihren Schülern bzw. deren Eltern diskutiert haben, lässt sich feststellen, dass dieser mögliche Lösungsansatz bisher entweder wenig thematisiert wurde oder die Eltern bzw. Schüler dabei nicht einbezogen wurden.

Unter den Pädagogen besteht Einigkeit darüber, dass dem eigenen Schullogo bei der Gestaltung der Schulkleidung eine sehr hohe Bedeutung beigemessen wird.

Bei der Wahl der Kleidungsmarke lässt sich ebenfalls eine eindeutige Haltung der Lehrkräfte identifizieren. So sehen lediglich 10% der Pädagogen eine etablierte Bekleidungsmarke als geeignet an, 90% befürworten hingegen eine Image-neutrale Schulkleidungsmarke.

1.3 Untersuchungssteckbrief

Titel	Meinungsbild deutscher Lehrkräfte zur Einführung von Schulkleidung
Erhebungsmethode	Online-Fragebogen
Untersuchungszeitraum	19. Mai 2006 bis 15. September 2006
Grundgesamtheit	Lehrkräfte allgemein- und berufsbildender Schulen in Deutschland
Befragte	1932 Lehrkräfte
Marktforschungsinstitut	Magna Data Market Research Hartmut Günther Sophienweg 35 32429 Minden Tel.: +49 (0) 571 - 58783 Fax.: +49 (0) 571 - 58783
Auftraggeber	Schooltex GmbH & Co. KG Ludgeristr. 30/31 48143 Münster Fon +49 (0) 251 - 620 34 07 Fax +49 (0) 251 - 620 34 08

2 SchoolTeX, die erste Schulkleidungs-marke Deutschlands

Die Idee der Schulkleidung ist nicht neu. Im Rahmen der individuellen Schulentwicklung besteht für jede Schule die Möglichkeit, auf ständig wachsende Probleme wie dem steigenden Markenzwang oder der Integration von Schülern mit der Einführung einer Schulkleidung zu reagieren.

Führt man diesen Gedankengang konsequent zu Ende, so kommt man zu dem Entschluss, dass praktisch nur eine Image-neutrale Schulkleidung in Frage kommt, da man ansonsten ein bestehendes Image adoptieren würde. Bei der gegenwärtig eingesetzten Schulkleidung besteht jedoch die Gefahr, dass der Kleidung – durch eine nicht beeinflussbare außerschulische Verwendung – nachträglich ein Image übertragen wird.

Um diese Problematik auszuschließen, bieten wir mit der ersten deutschen Schulkleidungs-marke „SchoolTeX“ die Möglichkeit an, eine Kleidung einzuführen, die ausschließlich den Schulen angeboten wird.

Etablierte Kleidungs-marke	Die Schulkleidung übernimmt ein bereits bestehendes Markenimage.
Bestehende „No-Name“ Marke	Der Schulkleidung kann durch die nicht beeinflussbare außerschulische Verwendung ein Image übertragen werden.
Schulkleidungs- marke	Die Schulkleidung verkörpert ausschließlich das Image von Schulen, da diese nur dort angeboten wird.

Gerne würden wir Ihnen unsere Kollektion und unser Leistungsangebot bei einem persönlichen Gespräch in Ihrer Schule vorstellen.



3 Kontakt



Schooltex GmbH & Co. KG
Ludgeristr. 30/31
48143 Münster

Fon +49 (0) 251 - 620 34 07
Fax +49 (0) 251 - 620 34 08

info@schooltex.de
www.schooltex.de



Kai Berghoff
Dipl.-Betriebsw. (FH)

Geschäftsführender
Gesellschafter



Alexander Reiss
Dipl.-Ing./Kaufm.

Vertrieb



Thorsten Kliewe
Dipl.-Betriebsw. (FH)

Marketing, IT

Gerne beantworten wir Journalisten individuelle Fragen zum Unternehmen und der durchgeführten Umfrage. Anfragen richten Sie bitte an Herrn Kai Berghoff.

Die Informationen können unter Nennung der Quelle (www.schooltex.de) jederzeit veröffentlicht werden. Bitte senden Sie uns in diesem Fall ein Belegexemplar zu.